

## Grande Madonna: Αυθεντική Φιλοξενία στην Καρδιά της Παλιάς Πόλης του Ρεθύμνου

Το Grande Madonna είναι ένα city all-suite hotel που συνδυάζει την ιστορική κληρονομιά της Κρήτης με τη σύγχρονη boutique πολυτέλεια. Βρίσκεται στην καρδιά της παλιάς πόλης του Ρεθύμνου, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία διαμονής.

Οι 8 σουίτες του ξενοδοχείου στεγάζονται σε ένα κτίριο που ανακαινίστηκε με απόλυτο σεβασμό στην αρχιτεκτονική κληρονομιά της περιοχής. Διατηρώντας την αυθεντική ατμόσφαιρα, το ξενοδοχείο προσφέρει ένα περιβάλλον σύγχρονης πολυτέλειας.

# Η Φιλοσοφία μας

## Αυθεντική Εμπειρία

Η φιλοξενία μας δημιουργεί αξέχαστες εμπειρίες που μετατρέπονται σε αναμνήσεις.

## Παράδοση & Σύγχρονη Κομψότητα

Ισορροπούμε την παραδοσιακή αρχιτεκτονική κληρονομιά με την αστική σύγχρονη πολυτέλεια.

## Προσωπικοί Δεσμοί

Εστιάζουμε στη δημιουργία δεσμών εμπιστοσύνης μέσω εξατομικευμένης εξυπηρέτησης και φροντίδας.



# 8 Πολυτελείς Σουίτες

## Ανακαινισμένο Κτίριο

Το κτίριο ανακαινίστηκε με απόλυτο σεβασμό στην αρχιτεκτονική κληρονομιά της περιοχής, διατηρώντας την αυθεντική ατμόσφαιρα και τα παραδοσιακά στοιχεία.

## Σύγχρονες Ανέσεις

- Υψηλής ταχύτητας Wi-Fi
- Smart TV με υπηρεσίες streaming
- Εργονομικοί χώροι για leisure και business ανάγκες



# Στρατηγική Digital Marketing

01

## Ιστοσελίδα & Branding

Σύγχρονο design, mobile-friendly περιβάλλον και εύκολη διαδικασία κράτησης για αύξηση των direct bookings.

Η ιστοσελίδα και το branding εστιάζουν στην αισθητική, τη λειτουργικότητα και την ανάδειξη της ταυτότητας του Grande Madonna ως city all-suite hotel που συνδυάζει αστική πολυτέλεια με τοπική αυθεντικότητα.

03

## Metasearch Κανάλια

Δυναμική παρουσία σε Google My Business και Google Hotel Ads για μέγιστη ορατότητα και ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης.

02

## Social Media & Email Marketing

Ενεργή παρουσία στα social media και στοχευμένες καμπάνιες email marketing για αποτελεσματική ενίσχυση του brand.

Φωτογραφικό Υλικό :

<https://drive.google.com/drive/folders/1LnAPDwNfBt8o70SDKHeul9nDAbqI6CCZ?usp=sharing>

04

## RMS & Δυναμική Τιμολόγηση

Αυτοματοποιημένη τμηματοποίηση (segmentation) σε ζευγάρια, μικρές παρέες, επαγγελματίες και extended stays.

Αυτοματοποιούμε τις διαδικασίες για να αφιερώνεται ο ανθρώπινος παράγοντας στην προσωποποιημένη φροντίδα.



# Ψηφιακά Εργαλεία & Ανάλυση Αγοράς



## Ανάλυση Αγορών-Στόχων

Εκτενής ανάλυση των αγορών-στόχων μέσω ερευνών αγοράς και εργαλείων segmentation.



## Κατανόηση Επισκεπτών

Πλήρης κατανόηση των αναγκών και του προφίλ των δυνητικών επισκεπτών μας.



## Online Marketing

Χρήση του online marketing ως βασικού μέσου για τη σύνδεση με το κοινό.



## Εξατομικευμένη Επικοινωνία

Στοχευμένες ενέργειες για αποδοτική και εξατομικευμένη επικοινωνία.



## Αναγνωρίσιμο Λογότυπο

Δημιουργία αναγνωρίσιμου λογοτύπου που αντικατοπτρίζει την κομψότητα, τη φιλοσοφία και τις αξίες του ξενοδοχείου.



# Εξαιρετικές Υπηρεσίες



## Concierge 24/7

Προσφέρουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες concierge 24/7, σε συνεργασία με την Hotelyzer και το μοντέλο White Label. Οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν:

- Ιδιωτικές μεταφορές
- Εξατομικευμένες εκδρομές
- Προτάσεις γαστρονομίας και πολιτισμού



## Αστική Όαση

Οι εξωτερικοί κοινόχρηστοι χώροι μας αποτελούν μια αστική όαση στην καρδιά της παλιάς πόλης. Περιλαμβάνουν:

- Jacuzzi
- Lounge καθίσματα για στιγμές χαλάρωσης



## Βιωσιμότητα

Δεσμευόμαστε για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και του περιβάλλοντος, εφαρμόζοντας:

- Ενεργειακά αποδοτικά συστήματα
- Οικολογικά προϊόντα καθαρισμού
- Ενίσχυση της ανακύκλωσης



**Personal Concierge**

\* /personalconcierge

## Αυθεντικές Εμπειρίες

### Γευσιγνωσίες Κρητικών Κρασιών

Σε συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς για γνωριμία με την κρητική οινοποιία.

### Πολιτιστικά Δρώμενα

Συμμετοχή σε τοπικές εκδηλώσεις και παραδοσιακές γιορτές του Ρεθύμνου.

### Μαθήματα Μαγειρικής

Εκμάθηση παραδοσιακών κρητικών συνταγών με τοπικά υλικά.

# Στρατηγικό Πλάνο Πωλήσεων



## Στοχευμένη Κατάτμηση

Διαφοροποιημένες στρατηγικές για κάθε κοινό:

- Ζευγάρια
- Luxury ταξιδιώτες
- Digital nomads
- Συνεργασίες B2B

## Δυναμική Τιμολόγηση

Επίτευξη μέγιστης απόδοσης εσόδων μέσω:

- Πρόβλεψης ζήτησης (Demand forecasting)
- Ανάλυσης ιστορικών δεδομένων



## Εξατομικευμένες Στρατηγικές

Συνδυαστική προσέγγιση με:

- B2B συνεργασίες
- Online Travel Agencies (OTAs)
- Direct κανάλια

Ενίσχυση με πρακτικές loyalty και personalization.



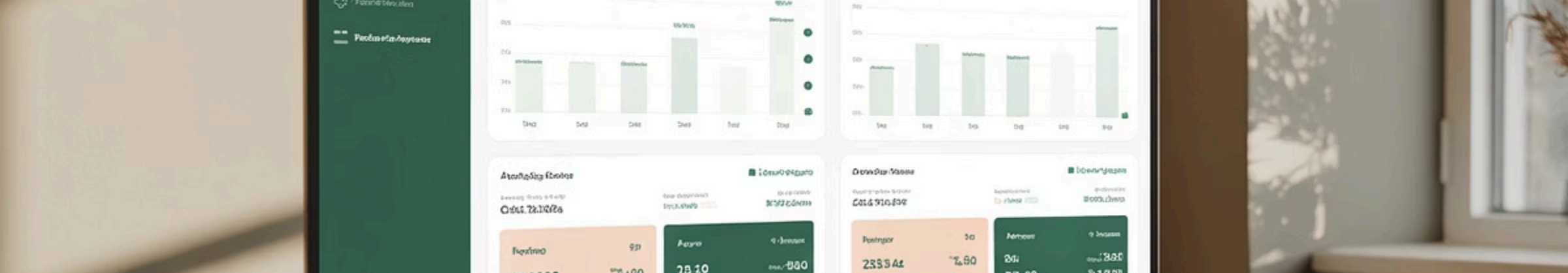
# Σχεδιασμός Προσφορών & Positioning

## Σχεδιασμός Προσφορών

- Εξειδικευμένες προσφορές ανά τύπο σουίτας και εποχικότητα.
- Προσαρμογή προσφορών σε ζευγάρια, οικογένειες ή επαγγελματικούς ταξιδιώτες.
- Βέλτιστη διαχείριση ζήτησης και ισορροπία στο sales mix.

## Positioning

- Ζευγάρια: Αναζητούν ρομαντική ατμόσφαιρα.
- Luxury Ταξιδιώτες: Με έμφαση στο design και την υψηλή ποιότητα.
- Digital Nomads: Με ανάγκη για αξιόπιστη συνδεσιμότητα και κατάλληλες παροχές.
- B2B Συνεργασίες: Με tour operators και εταιρικούς πελάτες.



# Revenue Management

## Προηγμένα Συστήματα

Αξιοποιούμε Revenue Management Systems (RMS) με δυνατότητες AI για συνεχή παρακολούθηση δεδομένων αγοράς και κρατήσεων σε πραγματικό χρόνο.

- Δυναμική τιμολόγηση για αύξηση του ADR (Average Daily Rate)
- Ενίσχυση των απευθείας κρατήσεων (direct bookings)
- Βελτιστοποίηση του Sales Mix

## Διαφοροποίηση Καναλιών

Επιτυγχάνουμε ισορροπία μεταξύ πλατφορμών όπως το Booking.com, το Airbnb και το εταιρικό website, μειώνοντας έτσι την εξάρτηση από ένα μόνο κανάλι διανομής.

## Βασικοί Δείκτες Απόδοσης

1,438

### Διανυκτερεύσεις

Συνολικός αριθμός μέσω στοχευμένης στρατηγικής digital marketing.

486

### Κρατήσεις

Αύξηση μετατροπών από Booking.com και targeted καμπάνιες.

102€

### ADR

Μέσος ημερήσιος τιμοκατάλογος με yield management και dynamic pricing.

66%

### Πληρότητα

Occurancy rate με tactical offers και αποτελεσματική διαχείριση διαθεσιμότητας.



## Επιπλέον Μετρήσεις

### 36 ημέρες - Booking Window

Η μέση απόσταση κράτησης-άφιξης, αποτέλεσμα επιτυχημένων early booking campaigns και της ενισχυμένης αναγνωρισιμότητας του ξενοδοχείου.

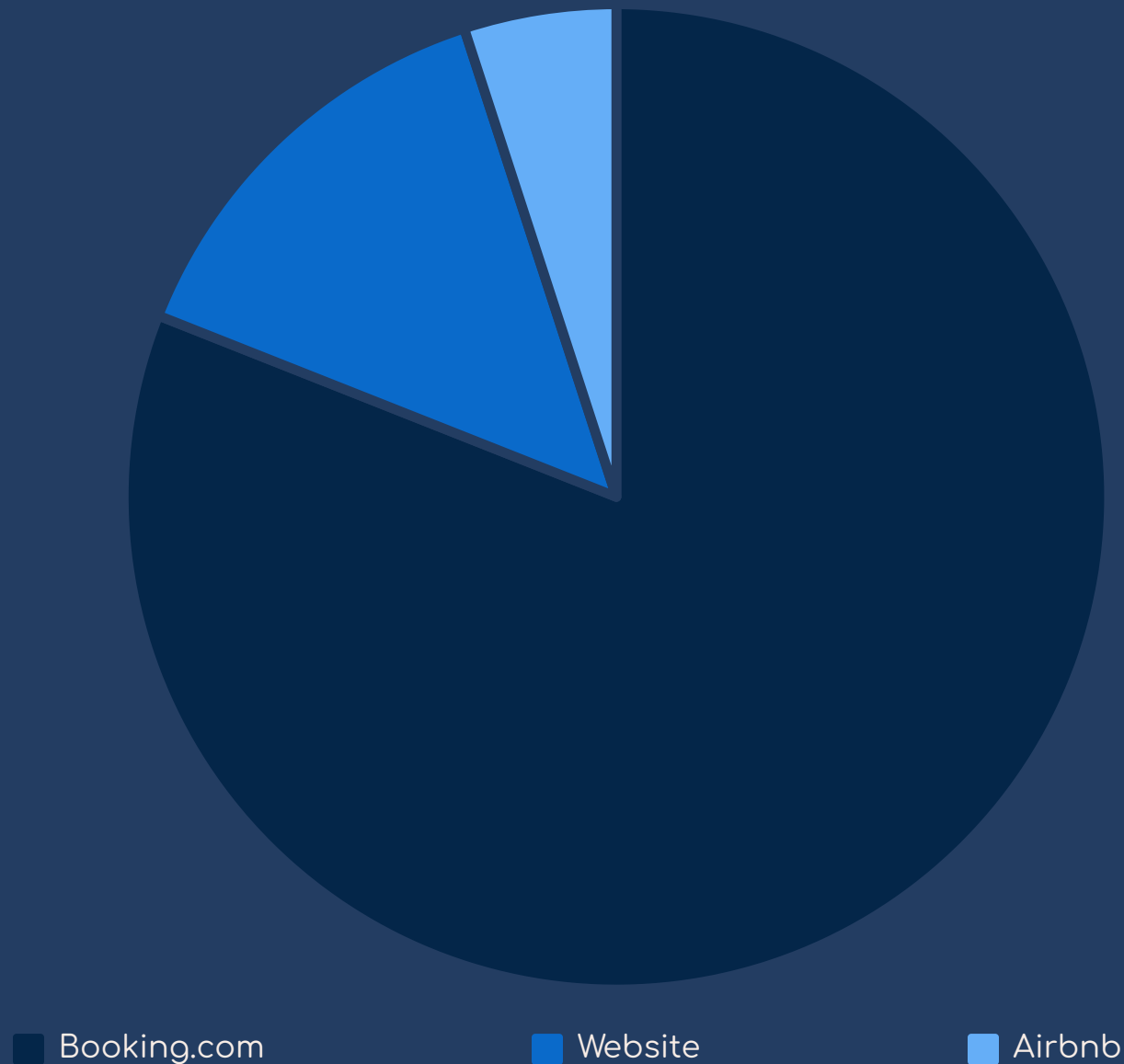
### 3 διανυκτερεύσεις - Μέσος Όρος Διαμονής

Επέκταση της διαμονής μέσω value-added πακέτων και προσωποποιημένων εμπειριών.

### 2 άτομα - Μέσος Όρος ανά Κράτηση

Ο μέσος όρος ατόμων ανά κράτηση, αποτέλεσμα στοχευμένου segmentation σε ζευγάρια και μικρές παρέες. Το urban chic design και οι ρομαντικές παροχές υποστήριξαν αυτή την τοποθέτηση.

# Channel Mix & Ακυρώσεις



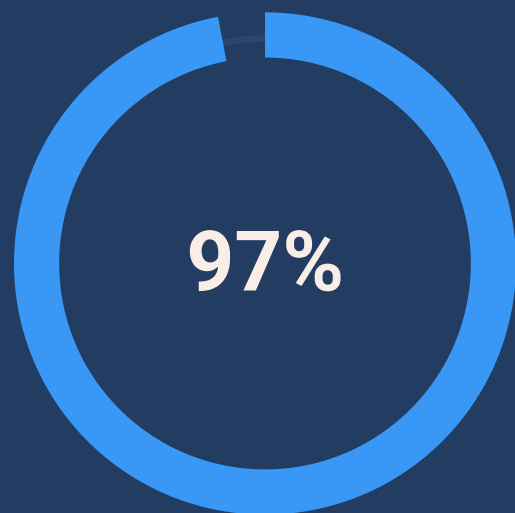
## Ποσοστό Ακυρώσεων: 16%

Εξαιρετικό αποτέλεσμα, ειδικά σε σύγκριση με τον μέσο όρο 28,9% για το κέντρο Ρεθύμνου (σύμφωνα με Booking.com).



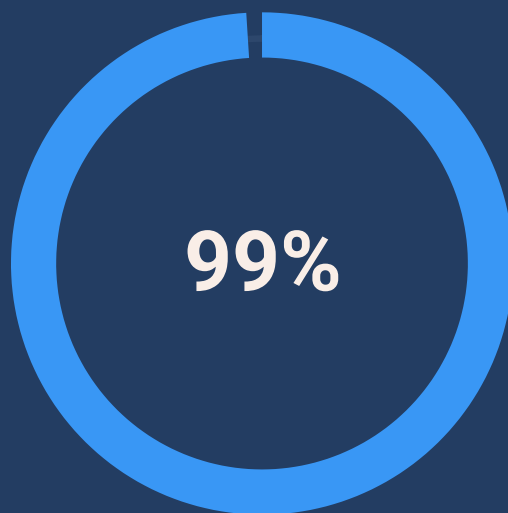


## Κριτικές Επισκεπτών



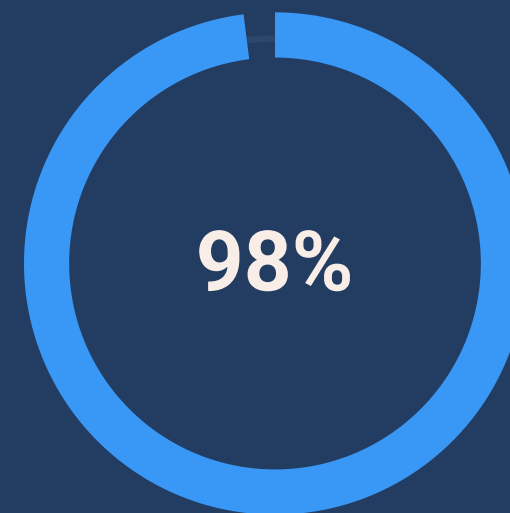
**Booking.com**

266 κριτικές · Μέσος όρος 9,7/10



**Airbnb**

79 κριτικές · Μέσος όρος 4,97/5  
(ισοδύναμο 9,95/10)



**Συνολικά**

345 κριτικές · Γενικός μέσος όρος  
9,76/10

Οι επισκέπτες αναφέρονται συχνά στην καθαριότητα, την ευγένεια του προσωπικού, την άνεση των σουιτών και την εξαιρετική τοποθεσία στην παλιά πόλη του Ρεθύμνου.



# Προστιθέμενη Αξία & Βαθιά Σύνδεση

## Εμπειρίες με Ουσιαστική Αξία

Πέρα από τις εμπορικές στρατηγικές, στοχεύουμε στη διαμόρφωση εμπειριών με ουσιαστική αξία για τον επισκέπτη. Παροχές υψηλού επιπέδου, εξατομικευμένη εξυπηρέτηση και επιμελημένες τοπικές εμπειρίες εξασφαλίζουν μια διαμονή που ξεπερνά τις τυπικές προσδοκίες.

## Δημιουργία Βαθιάς Σύνδεσης

Με μια ολιστική προσέγγιση, επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε μια βαθιά σύνδεση μεταξύ του επισκέπτη και του ξενοδοχείου. Αυτή η σύνδεση ενισχύεται μέσω της προσωπικής επαφής με την ομάδα μας, η οποία φροντίζει κάθε λεπτομέρεια, πέρα από τις απλές ανέσεις.







## Συμπεράσματα

Το Grande Madonna κατόρθωσε να μετατρέψει τη στρατηγική του σε απτά αποτελέσματα. Η επιτυχία ενός city all-suite hotel δεν μετριέται μόνο με δείκτες πληρότητας και ADR, αλλά με τον τρόπο που δημιουργεί αξία για τους επισκέπτες του. Η προσωποποιημένη φιλοξενία, το στοχευμένο segmentation και η ολιστική προσέγγιση στη διαχείριση εσόδων συνέβαλαν ώστε κάθε κράτηση να αποτυπώνει την πραγματική δύναμη του brand.

## Αποδεδειγμένη Επιτυχία και Φήμη

Το υψηλό επίπεδο ικανοποίησης αποτυπώνεται και στη φήμη του ξενοδοχείου, με εντυπωσιακά αποτελέσματα:

- Κριτικές: 345 σε Booking.com και Airbnb
- Μέσος Όρος Βαθμολογίας: 9,76/10
- Αναγνωρισμένα Χαρακτηριστικά: Καθαριότητα, διακριτική πολυτέλεια, αυθεντική εμπειρία στην καρδιά του Ρεθύμνου.

Το Grande Madonna δεν προσφέρει απλώς διαμονή, αλλά δημιουργεί στιγμές που εξελίσσονται σε αναμνήσεις. Αυτός ο συνδυασμός στρατηγικής και φιλοξενίας το καθιστά υποψήφιο για διάκριση.

### Υποψήφιο για Διάκριση

Το Grande Madonna είναι υποψήφιο για την κατηγορία Best Greek All Suite City Hotel, αναδεικνύοντας τον συνδυασμό στρατηγικής και φιλοξενίας.

### Προστιθέμενη Αξία

Προσφέρει στιγμές που γίνονται αναμνήσεις, μέσω προσωποποιημένης φιλοξενίας που υπερβαίνει την απλή διαμονή.

### Αυθεντική Εμπειρία

Η ολιστική διαχείριση εσόδων και η εξατομικευμένη προσέγγιση χτίζουν μια βαθιά σύνδεση με τους επισκέπτες.